



**Администрация города Краснодона и Краснодонского района
Луганской Народной Республики
(АГКиКР ЛНР)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 15 » марта 2019 года

г. Краснодон

№ 319

Зарегистрировано в Краснодонском
горрайонном управлении юстиции
Министерства юстиции Луганской
Народной Республики 19.03.2019
за № 9/161

**Об утверждении Положения о конкурсе «Лучшее предприятие торговли и
общественного питания в городе Краснодоне и Краснодонском районе
Луганской Народной Республики»**

На основании Конституции Луганской Народной Республики, Закона Луганской Народной Республики от 25 июня 2014 года № 14-І «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики» (с изменениями), пункта 1.4 Положения о государственной регистрации нормативных правовых актов исполнительных органов

государственной власти Луганской Народной Республики, утвержденного постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 20 декабря 2016 года № 713, подпункта 5.5.6. пункта 5.5 раздела V Положения об Администрации города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики, утвержденного Указом Главы Луганской Народной Республики от 06 марта 2018 года № УГ-164/18,

1. Утвердить Положение о конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного питания в городе Краснодоне и Краснодонском районе Луганской Народной Республики» (прилагается).

2. Управлению экономического развития и торговли Администрации города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики подать данное распоряжение на регистрацию в Краснодонское горрайонное управление юстиции Министерства юстиции Луганской Народной Республики.

3. Нормативный правовой акт вступает в силу по истечении 10 (десяти) дней после дня его официального опубликования.

4. Управлению экономического развития и торговли Администрации города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики направить нормативный правовой акт в Министерство юстиции Луганской Народной Республики для включения его в Государственный регистр нормативных правовых актов министерств и других исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики, зарегистрированных в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики.

5. Управлению экономического развития и торговли Администрации города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики направить нормативный правовой акт в Краснодонское горрайонное

управление юстиции Министерства юстиции Луганской Народной Республики для включения его в Государственный реестр нормативных правовых актов министерств и других исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики, зарегистрированных в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики.

6. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя Главы Администрации города Краснодона и Краснодонского района Якимова В.Е.

Глава Администрации города Краснодона
и Краснодонского района

С.П. Козенко

Утверждено
Распоряжением Главы
Администрации города Краснодона
и Краснодонского района
Луганской Народной Республики
от « 15 » марта 2019 года
№ 319

Зарегистрировано в Краснодонском
горрайонном управлении юстиции
Министерства юстиции Луганской
Народной Республики 19.03.2019
за № 9/161

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного питания
в городе Краснодоне и Краснодонском районе
Луганской Народной Республики»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного питания в городе Краснодоне и Краснодонском районе Луганской Народной Республики» (далее - Положение) определяет общий порядок организации и проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговой деятельности, предоставления услуг общественного питания с целью определения лучшего предприятия торговли и общественного питания в городе Краснодоне и Краснодонском районе Луганской Народной Республики по заявленным номинациям (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс «Лучшее предприятие торговли и общественного питания в городе Краснодоне и Краснодонском районе Луганской Народной Республики» проводится Администрацией города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики (далее - Администрация) в целях пропаганды эффективных форм и методов продажи товаров, предоставления услуг общественного питания, развития конкуренции среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговой деятельности и предоставления услуг общественного питания и поощрения лучших из них, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

1.3. Конкурс проводится ежегодно по предварительно поданным заявкам на участие. Участие в Конкурсе – бесплатное.

II. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Администрация.

2.2. Организационно - техническое обеспечение проведения Конкурса осуществляется Управлением экономического развития и торговли Администрации, которое включает в себя:

информирование через средства массовой информации (далее - СМИ) субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении Конкурса;

осуществление взаимодействия с участниками Конкурса;

решение организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса;

осуществление приема и регистрации заявок на участие в Конкурсе;

осуществление взаимодействия с участниками Конкурсной комиссии;

уведомление участников Конкурса о его результатах .

III. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия в количестве не менее 7 человек.

Членами конкурсной комиссии могут быть представители Администрации, государственных органов, осуществляющих государственный контроль в сфере торговой деятельности, общественных объединений.

3.2. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Главы Администрации города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики.

3.3. Функции Конкурсной комиссии:

рассматривает поданные для участия в Конкурсе документы субъектов малого и среднего предпринимательства;

В случае несоответствия поданных документов требованиям настоящего Положения направляет участникам соответствующие уведомления;

принимает решение об определении победителей Конкурса в каждой номинации и их награждении;

заполняет оценочный лист участника Конкурса (приложение № 4);

председатель Комиссии подписывает итоговый протокол заседания

Конкурсной комиссии.

3.4. Конкурсная комиссия правомочна в пределах своей компетенции принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины ее членов.

3.5. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов ее членов, принявших участие в заседании, открытым голосованием. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии либо по его поручению заместитель председателя конкурсной комиссии исполняет обязанности председателя. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

IV. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший объект торговли продовольственными товарами»;

«Лучший объект торговли промышленными товарами»;

«Лучший объект торговли, реализующий смежную группу товаров»;

«Лучший объект торговли, расположенный в сельской местности»;

«Лучший объект в сфере общественного питания».

V. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики и осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере торговли и предоставления услуг общественного питания на территории города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики не менее одного года со дня

регистрации, не имеющие задолженности по выплате заработной платы и задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, пеней, санкций, штрафов в бюджет Луганской Народной Республики, а также в местный бюджет.

5.2. Информация об участниках Конкурса разглашению не подлежит и используется исключительно в целях проведения Конкурса.

VI. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Сроки проведения конкурса:

конкурс проводится один раз в год;

прием заявок и документов для участия в Конкурсе осуществляется Управлением экономического развития и торговли Администрации с 01 апреля по 20 июня текущего года по адресу: г. Краснодон, площадь Ленина, 8, кабинет № 37;

подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляются до 01 июля текущего года;

награждение победителей конкурса проводится накануне празднования Дня торговли.

6.2. Управление экономического развития и торговли Администрации перед началом проведения Конкурса размещает в СМИ информационное сообщение о проведении Конкурса, которое должно содержать следующие сведения:

наименование и адрес организаторов Конкурса;

сроки проведения и условия Конкурса;

порядок и срок предоставления заявок на участие в Конкурсе;

порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

6.3. Для участия в Конкурсе кандидат подает Организатору конкурса следующие документы:

заявление на участие в Конкурсе (приложение № 1);

анкету участника конкурса «Лучшее предприятие торговли города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики» по соответствующей номинации, которая содержит в себе информацию об участнике Конкурса (приложение № 2);

анкету участника конкурса в номинации «Лучший объект в сфере общественного питания», которая содержит в себе информацию об участнике Конкурса (приложение № 3).

Вместе с анкетой подаются следующие приложения:

фото и (или) видео материалы (фотографии интерьера и экстерьера магазина, объекта общественного питания, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников), а также иные соответствующие документы (копии рекомендательных писем, отзывов, презентационные материалы в электронном виде, копии публикаций в СМИ, действующие ссылки на сайты в сети Интернета и т.д.) для оценки критериев, установленных разделом VII настоящего Положения;

для физического лица-предпринимателя – копия свидетельства о

государственной регистрации, копию паспорта;

для юридического лица – копия свидетельства о государственной регистрации.

6.4. Заявка участника Конкурса может подаваться:

непосредственно юридическим лицом или физическим лицом-предпринимателем;

структурным подразделением Администрации города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики, курирующим вопросы в сфере осуществления торговли, общественного питания по согласованию с субъектом малого и среднего предпринимательства.

6.5. Заявка участника подается в печатном виде.

6.6. Документы, представленные на конкурс, не возвращаются.

6.7. Проверка сведений в документах, поданных на участие в конкурсе, проводится Управлением экономического развития и торговли Администрации не более пяти рабочих дней с даты их подачи.

В случае, если пакет предоставленных документов соответствует требованиям, установленным пунктом 5.1 настоящего Положения, Организатор конкурса признает субъекта малого и среднего предпринимательства города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики в сфере торговой деятельности участником Конкурса.

Список участников конкурса Организатором Конкурса размещается в

СМИ города Краснодона и Краснодонского района и на официальном сайте Администрации города Краснодона и Краснодонского района <http://krasnodon.su>.

VII. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА

7.1. Оценка участников Конкурса и выбор победителей Конкурса проводится на основании арифметического подсчета баллов и данных, указанных участниками Конкурса в анкете на участие в Конкурсе.

Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у участника Конкурса дополнительную информацию для проверки достоверности предоставленных документов и повышения объективности оценки.

7.2. Критериями конкурсного отбора для Конкурсной Комиссии при определении победителей конкурса являются основные показатели деятельности, отраженные в анкете участника Конкурса.

7.3. Каждому ответу за вопрос, отраженный в анкете участника Конкурса относительно основных показателей деятельности присваивается определенное количество баллов:

снижение показателя к предыдущему периоду – 0 баллов;

показатель на уровне предыдущего периода – 1 балл;

увеличение показателя к предыдущему периоду – 2 балла.

7.4. Каждому участнику Конкурса может быть дополнительно начислен 1 балл по каждому из критериев:

ассортимент и качество меню и прејскурантов, предлагаемых объектом общественного питания;

оформление интерьера зала обслуживания;

торговое оборудование в торговом зале;

технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;

применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчетов;

условие для покупателя при выборе покупки;

наличие форменной одежды и личной информационной карты у обслуживающего персонала;

дополнительные услуги (предоставление справочной информации, прием и хранение личных вещей покупателей, упаковывание купленных в магазине товаров, организация мест отдыха (кафе, бары) для покупателей, доставка заказов на дом, выездное обслуживание);

наличие парковки для автомашин посетителей;

товарная насыщенность (количество наименований товаров);

соблюдение действующих норм и правил продажи товаров и правил оказания услуг общественного питания, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;

наличие жалоб, обращений покупателей;

наличие отзывов и предложений покупателей в книге отзывов и предложений;

вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях.

7.5. При проведении Конкурса может быть проведено онлайн-голосование среди жителей города Краснодона и Краснодонского района.

Результаты данного голосования (количество набранных баллов) учитываются суммарным способом к общему количеству баллов, полученных участником Конкурса от членов Конкурсной комиссии.

7.5. По итогам конкурса устанавливается одно призовое место по каждой номинации. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов в соответствующей номинации конкурса.

7.6. В случае если участники Конкурса в номинациях набирают равное максимальное количество баллов, решение о признании победителями выносится на голосование членов Конкурсной комиссии. Победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии.

7.7. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал председатель Конкурсной комиссии.

7.8. В случае участия только одного участника в номинации Конкурса, Конкурсная комиссия путем голосования принимает одно из решений:

признать победителем Конкурса единственного участника;

признать Конкурс в номинации несостоявшимся.

7.9. Итоги конкурса размещаются Организатором Конкурса в СМИ и на официальном сайте администрации города Краснодона и Краснодонского района <http://krasnodon.su>.

Глава Администрации города Краснодона
и Краснодонского района

С.П. Козенко

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
«Лучшее предприятие
торговли и общественного
питания в городе Краснодоне
и Краснодонском районе
Луганской Народной Республики»

Заявление
на участие в Конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного
питания города Краснодона и Краснодонского района
Луганской Народной Республики»

В соответствии с условиями участия в конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного питания города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики» прошу зарегистрировать в качестве участника:

(полное наименование организации)

В

НОМИНАЦИИ

Руководитель
(подпись)

(ФИО)

« _____ » _____ 20__ г.

Приложение № 2
к Положению о конкурсе
«Лучшее предприятие
торговли и общественного
питания в городе Краснодоне
и Краснодонском районе
Луганской Народной Республики»

Анкета

для участия в Конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного питания города Краснодона и Краснодонского района Луганской Народной Республики»

1. Полное наименование предприятия торговли: _____
2. ОГРН/ЕГРЮЛ организации: _____
3. ИНН физического лица-предпринимателя: _____
4. Свидетельство о государственной регистрации (дата, №):

5. Ф.И.О. должность руководителя предприятия торговли: _____
6. Контактный телефон: _____
7. Продолжительность работы на потребительском рынке: _____
8. Общая характеристика предприятия (специализация, площадь общая и площадь торгового объекта, метод торговли):

9. Количество наименований товара: _____
10. Численность работающих: _____
11. Форма торгового обслуживания: _____
12. Торговое оборудование: _____
13. Технологичность обслуживания покупателей: _____
14. Применение прогрессивных методов организации торгового процесса:

15. Условия для покупателя при выборе покупки: _____
16. Дополнительные услуги: _____
17. Наличие парковки для автомашин: _____
18. Наличие форменной одежды и личных информационных карточек обслуживающего персонала: _____
19. Санитарное состояние объекта, соблюдение норм и правил обслуживания, противопожарное состояние (по результатам актов обследования контрольно-надзорных органов): _____
20. Наличие отзывов и предложение покупателей в книге отзывов и предложений: _____
21. Наличие жалоб, обращений покупателей: _____

Участие в социально значимых и благотворительных акциях:

22. Основные показатели деятельности предприятия:

| № п.п. | Наименование показателя | Ед. изм. | 20__ год | 20__ год |
|--------|---|-----------|----------|----------|
| 1 | Количество работников на предприятии | чел. | | |
| 2 | Товарооборот на одного рабочего либо на одного жителя в населенном пункте (в зависимости от номинации конкурса) | тыс. руб. | | |
| 3 | Уровень рентабельности работы предприятия | % | | |
| 4 | Перечислено налогов в бюджет от деятельности предприятия | тыс. руб. | | |
| 5 | Среднемесячная заработная плата работников основной профессии | руб. | | |
| 6 | Сумма средств, выделяемых на социальные нужды (улучшение условий труда, отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и.т.д.) | тыс. руб. | | |
| 7. | Ценовая политика (по результатам мониторинга цен) | | | |

Руководитель организации _____

(подпись)

(ФИО)

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 3
к Положению о
конкурсе «Лучшее предприятие
торговли и общественного
питания в городе Краснодоне
и Краснодонском районе
Луганской Народной Республики»

Анкета
на участие в Конкурсе «Лучшее предприятие торговли и общественного
питания города Краснодона и Краснодонского района
Луганской Народной Республики»

1. Полное наименование предприятия общественного питания: _____
2. ОГРН/ЕГРЮЛ организации: _____
3. ИНН физического лица-предпринимателя: _____
4. Свидетельство о государственной регистрации (дата, №):

5. Ф.И.О. должность руководителя предприятия: _____
6. Контактный телефон: _____
7. Продолжительность работы на потребительском рынке: _____
8. Количество посадочных мест: _____
9. Численность работающих: _____
10. Проведение рекламных акций: _____
11. Дополнительные услуги: _____
12. Наличие парковки для автомашин: _____
13. Наличие форменной одежды и личных информационных карточек обслуживающего персонала: _____
14. Санитарное состояние объекта, соблюдение норм и правил обслуживания, противопожарное состояние (по результатам актов обследования контрольно-надзорных органов): _____
15. Наличие отзывов и предложение посетителей в книге отзывов и предложений: _____
16. Наличие жалоб, обращений посетителей: _____
17. Участие в социально значимых и благотворительных акциях: _____

12. Основные показатели деятельности предприятия:

| № п.п. | Наименование показателя | Ед. изм. | 20__ год | 20__ год |
|--------|---|-----------|----------|----------|
| 1 | Количество работников на предприятии | чел. | | |
| 2 | Товарооборот на одного рабочего либо на одного жителя в населенном пункте (в зависимости от номинации конкурса) | тыс. руб. | | |
| 3 | Уровень рентабельности работы предприятия | % | | |
| 4 | Перечислено налогов в бюджет от деятельности предприятия | тыс. руб. | | |
| 5 | Среднемесячная заработная плата работников основной профессии | руб. | | |
| 6 | Сумма средств, выделяемых на социальные нужды (улучшение условий труда, отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и т.д.) | тыс. руб. | | |

Руководитель организации
(ФИО)

(подпись)

«__» _____ 20__

Приложение № 4
к Положению о конкурсе
«Лучшее предприятие
торговли и общественного
питания в городе Краснодоне
и Краснодонском районе
Луганской Народной Республики»

Оценочный лист участника Комиссии
(заполняется членами Конкурсной комиссии)

| | |
|---|--|
| Полное название юридического лица/ Ф.И.О. физического лица- предпринимателя | |
| Номинация, в которую заявлен участник | |

1. Основные финансово-экономические показатели:

| Основные показатели | Количество баллов |
|---|--------------------------|
| Количество работников на предприятии | |
| Товарооборот на одного рабочего либо на одного жителя в населенном пункте (в зависимости от номинации конкурса) | |
| Уровень рентабельности работы предприятия | |
| Перечислено налогов в бюджет от деятельности предприятия | |
| Среднемесячная заработная плата работников основной профессии | |
| Сумма средств, выделяемых на социальные нужды (улучшение условий труда, отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и т.д.) | |
| Общее количество баллов | |

Продолжение Приложения № 4

2. Дополнительные критерии оценивания:

| Критерии оценивания | Количество баллов |
|--|-------------------|
| оформление интерьера зала обслуживания | |
| ассортимент и качество меню и преysкyрантов, предлагаемых объектом общественного питания (для предприятий общественного питания) | |
| торговое оборудование в торговом зале | |
| технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий | |
| применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчетов | |
| условие для покупателя при выборе покупки | |
| наличие форменной одежды и личных информационных карточек у обслуживающего персонала | |
| дополнительные услуги (предоставление справочной информации, прием и хранение личных вещей покупателей, упаковывание купленных в магазине товаров, организация мест отдыха (кафе, бары) для покупателей,) | |
| наличие парковки для автомашин посетителей | |
| товарная насыщенность (количество наименований товаров) | |
| соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей | |
| наличие жалоб, обращений покупателей | |
| наличие отзывов и предложений покупателей в книге отзывов и предложений | |
| вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях | |
| Общее количество баллов | |

Общее количество баллов : _____

Председатель Конкурсной комиссии: _____

(ФИО)
(подпись)