



**СОВЕТ МИНИСТРОВ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 25 августа 2015 г. № 02-04/250/15;  
(изменения: от 30 сентября 2015 г. № 02-04/289/15;  
от 01 декабря 2015 г. № 02-04/358/15 оф.публ. 08 декабря 2015 года;  
от 19 января 2016 года № 17- оф.публ. 1 февраля 2016 года;  
от 29 марта 2016 года №140 – оф.публ.1 апреля 2016 года  
от 10 мая 2016 № 236 – оф. публ. 16 мая 2016 года  
от 24 мая 2016 №261 - оф.публ. 26 мая 2016 года;  
от 25 мая 2016 года №272 – оф. публ. 27 мая 2016 года  
от 14 июня 2016 года №312 – оф. публ. 16 июня 2016 года  
от 06 июля 2016 года № 348 – оф. публ. 06 июля 2016 года  
)

**г. Луганск**

**Об утверждении Временного порядка регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики**

В целях стабилизации цен на продовольственные товары и в соответствии со статьями 28, 31, 33, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 № 14-І «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики», Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Временный порядок регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики.

2. Признать утратившим силу:

2.1. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 07 апреля 2015 года № 02-04/83/15 «О стабилизации цен на некоторые социально значимые продовольственные товары».

2.2. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 23 мая 2015 года № 02-04/151/15 «О дополнительных мерах, направленных на стабилизацию цен на продовольственные товары».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство экономического развития и торговли Луганской Народной Республики.

Республики, а также иные исполнительные органы государственной власти в пределах их компетенции.

3. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после его опубликования.

Председатель Совета Министров  
Луганской Народной Республики

Г.Н. Цыпкалов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Совета Министров  
Луганской Народной Республики  
от 25 августа 2015г. №02-04/250/15

## **ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики**

### **I. Общие положения**

1. Временный порядок регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики (далее – Порядок) определяет основные принципы ценовой политики и регулирует отношения, возникающие в процессе формирования, установления и применения цен, а также осуществления контроля и мониторинга в сфере ценообразования на территории Луганской Народной Республики.

2. Порядок устанавливает регулирование ценовой политики.

3. В настоящем Порядке термины употребляются в следующем значении:

1) субъекты хозяйствования - все юридические лица и физические лица-предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Луганской Народной Республики;

2) установление цены - утверждение (фиксация) уровня цены;

3) предельная цена - максимально или минимально допустимый уровень цены, применяемой субъектом хозяйствования;

4) предельная надбавка - максимально допустимый уровень надбавки, применяемой субъектом хозяйствования;

5) декларирование изменение цены - информирование субъектом хозяйствования в установленном порядке Министерства экономического развития и торговли Луганской Народной Республики о намерениях установления и применения цены, отличной от текущей;

6) применение цены - продажа (реализация) товара по установленной цене;

7) норматив рентабельности - уровень прибыльности, определяемый субъектом хозяйствования при формировании цены. Предельный норматив рентабельности является его максимально допустимым уровнем, который должен учитываться субъектом хозяйствования при установлении цены товара;

8) оптовая надбавка - сумма прибыли и расходов субъекта хозяйствования, связанных с обращением товара и осуществляемых в процессе его продажи (реализации) при поступлении от производителя (поставщика). Предельная оптовая надбавка является максимально допустимым уровнем при установлении цены товара, который учитывается субъектом хозяйствования, осуществляющим оптовую торговлю;

9) продажа (реализация) - хозяйственная операция, при которой осуществляется обмен товара на выраженный в денежной форме эквивалент или иной вид компенсации его стоимости;

10) торговая надбавка (наценка) - сумма расходов субъекта хозяйствования, связанных с обращением товара и осуществляемых в процессе его продажи (реализации) в розничной торговле, и прибыли. Предельная торговая надбавка (наценка) является ее максимально допустимым уровнем в розничной торговле;

11) оптово-отпускная цена - цена, по которой производитель отпускает товар в оптовую или розничную торговлю;

12) розничная цена - цена, по которой субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю, продает товар розничным покупателям;

13) себестоимость - затраты (издержки) на производство товаров. Себестоимость включает расходы, непосредственно связанные с выпуском товаров;

14) свободная цена - цена, которая устанавливается субъектом хозяйствования самостоятельно на все товары, кроме тех, по которым осуществляется регулирование цен Луганской Народной Республикой;

15) регулируемая цена - обязательная к применению субъектами хозяйствования цена, установленная Луганской Народной Республикой;

16) средняя мониторинговая цена - средняя цена, которая установлена на рынке соответствующих товаров на дату мониторинга цен отдельных производителей (поставщиков);

17) формирование цены - механизм определения уровня цены товара;

18) цена - выраженный в денежной форме эквивалент единицы товара;

19) ценообразование - процесс формирования и установления цен;

20) торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, находящихся под общим управлением, и использующихся под единым наименованием;

22) товарный рынок - сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с их реализацией;

23) потребительский рынок - рынок покупателей, приобретающих товары для личного потребления;

24) крупная торговая сеть - совокупность пяти и более торговых объектов, находящихся под общим управлением, и использующихся под единым наименованием;

25) социально значимые продовольственные товары (продукты, имеющие социальное значение) - перечень продуктов питания, установленный Советом Министров Луганской Народной Республики, цены на которые регулируются путем ограничения или установление фиксированной цены;

26) таможенная стоимость товаров перемещаемых через таможенную границу Луганской Народной Республики - стоимость товаров, используемая для таможенных целей, основанная на цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за эти товары;

27) фиксированная цена – обязательная к применению субъектами хозяйствования предельная цена на продовольственные товары, установленная Луганской Народной Республикой;

28) импортируемые товары – товары, закупаемые субъектами внешнеэкономической деятельности у иностранных субъектов хозяйственной деятельности с ввозом этих товаров на территорию Луганской Народной Республики.

29) Оптовая торговля - вид экономической деятельности в сфере товарооборота, охватывающий куплю-продажу товаров для последующей их продажи конечному потребителю через розничную торговлю, для производственного потребления и предоставление связанных с этим услуг;

*(изменения от 01 декабря 2015 года № 02-04/358/15,  
изменения от 19 января 2016 года №17)*

30) розничная торговля - вид экономической деятельности в сфере товарооборота, охватывающий куплю-продажу товаров конечному потребителю и предоставление ему торговых услуг.

*(изменения от 01 декабря 2015 г. № 02-04/358/15)*

## **II. Сфера действия Порядка**

4. Действие настоящего Порядка распространяется на отношения, возникающие в процессе формирования, установления и применения цен на территории Луганской Народной Республики, а также проведения контроля в сфере ценообразования.

Действие настоящего Порядка не распространяется на продовольственные товары, входящие в группу подакцизных товаров.

*(изменения от 30 сентября 2015 года № 02-04/289/15)*

5. Осуществление контроля и регулирования цен вводится на следующие виды товаров:

1) социально - значимые продовольственные товары;

2) продовольственные товары, не входящие в перечень социально – значимых товаров.

### **III. Регулирование ценовой политики**

6. В сферу регулирования ценовой политики входит хозяйственная деятельность, осуществляемая на территории Луганской Народной Республики субъектами хозяйствования.

7. Базой регулирования является рынок товаров. Основой образования цен являются рыночные отношения, возникающие из спроса и предложения на товары.

8. Основная цель деятельности регулирования в сфере ценообразования – проведение сбалансированной ценовой политики, которая направлена на:

ограничение негативного роста цен в регулируемых отраслях;  
развитие отраслей-потребителей и положительную динамику уровня жизни населения.

9. Способы регулирования цен устанавливаются путем:

1) установления обязательных для применения фиксированных цен, предельных цен и предельных надбавок;

2) внедрения процедуры декларирования изменения цен для производителей продукции и субъектов внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

10. На уполномоченные исполнительные органы государственной власти возлагается функция постоянного проведения мониторинга, анализа и исследования динамики цен на потребительском рынке, с дальнейшим установлением средних мониторинговых цен на регулируемые виды товаров.

11. Субъекты хозяйствования по письменному запросу уполномоченных исполнительных органов государственной власти в течение 3 рабочих дней с момента получения запроса, обязаны предоставлять информацию, пояснения и подтверждающие документы по вопросам ценообразования.

### **IV. Государственное управление и контроль в сфере ценообразования**

12. Регулирование цены вводится на товары, которые оказывают определяющее влияние на общий уровень и динамику цен, имеют существенное социальное значение, а также на товары, производимые субъектами, которые занимают доминирующее положение на рынке.

13. Цены, регулируемые Луганской Народной Республикой, должны быть экономически обоснованы, обеспечивать соответствие цены на товар расходам на его производство, продажу (реализацию) и прибыль от его продажи (реализации).

14. Изменение уровня цен, регулируемых Луганской Народной Республикой, осуществляется в порядке и сроки, определяемые уполномоченными исполнительными органами государственной власти.

15. Изменение уровня цен, регулируемых Луганской Народной Республикой, может осуществляться в связи с изменением условий производства и продажи (реализации) продукции.

16. Контроль за соблюдением субъектами хозяйствования политики ценообразования, своевременной подачи деклараций и выявлением необоснованного завышения цен на потребительском рынке возложен на исполнительные органы государственной власти - Администрации городов и районов Луганской Народной Республики (далее – Администрация).

*(изменения от 19 января 2016 года № 17)*

17. Контроль в сфере декларирования изменения цен для производителей продукции и субъектов ВЭД возложен на Министерство экономического развития и торговли Луганской Народной Республики.

#### **V. Фиксированная цена при реализации социально-значимых продовольственных товаров**

18. Для контроля за реализацией отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров розничной торговле вводятся фиксированные цены (Приложение №1).

19. Перечень продовольственных товаров, которые имеют социальное значение, а также размер фиксированной цены подлежат изменению и дополнению в зависимости от политической и экономической ситуации.

#### **VI. Предельные надбавки при реализации продовольственных товаров**

20. Для контроля за реализацией продовольственных товаров, в оптовой и розничной торговле вводятся следующие ограничения предельных надбавок на социально-значимые продовольственные товары и детское питание.

21. По продуктам питания, указанным в перечне социально-значимых продовольственных товаров, предельные надбавки устанавливаются к оптово-отпускной цене производителя (таможенной стоимости) (Приложения № 2).

22. Предельная (максимальная) торговая надбавка от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости) для социально значимых продовольственных товаров составляет: 10% - детское питание, 15% - для других социально-значимых продовольственных товаров.

23. Предельная оптовая надбавка от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости) для социально-значимых продовольственных товаров составляет 5% .

24. Размер предельной оптовой надбавки на продовольственные товары, не входящие в перечень социально – значимых, составляет 20% от

оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости); размер предельной торговой надбавки – 50% от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости).

25. Размер установленной надбавки у конечного реализатора не может превышать максимально установленного размера надбавки для данного вида товаров не зависимо от количества посредников.

## **VII. Предельный уровень рентабельности при производстве на продовольственные товары**

26. Предельный уровень рентабельности при производстве продовольственных товаров не должен превышать 35%.

*(изменения от 01 декабря 2015 года. № 02-04/358/15)*

27. Предельный уровень рентабельности при производстве муки пшеничной высшего и второго сорта, муки ржано-обдирной не должен превышать 5 %.

Предельный уровень рентабельности не должен превышать 5 % при производстве хлеба простой рецептуры без добавления сахара, жира, других наполнителей, хлеба и хлебобулочных изделий для диабетиков.

*(изменения от 01 декабря 2015 года № 02-04/358/15*

*изменения от 10 мая 2016 года № 236*

*изменения от 06 июля 2016 года №348)*

28. Предельный уровень рентабельности упаковки (фасовки) продовольственных товаров, на которые установлено государственное регулирование цен, без учета стоимости на сырье не должен превышать 10%.

29. Затраты на изготовление полуфабрикатов натуральных из мяса кур на предприятиях розничной торговли включается в розничную цену сверх установленного предельного уровня торговой надбавки но не более 5% от оптовой цены приобретенного сырья.

30. Предприятиям – производителям хлеба и хлебобулочных изделий, всех форм собственности (в том числе физическим лицам – предпринимателям) обеспечить среднемесячное производство хлеба простой рецептуры в объеме не менее 50% от общего объема выпуска хлеба.

*(изменения от 06 июля 2016 года №348)*

## **VIII. Контроль за формированием и изменением оптово-отпускных цен производителей продовольственных товаров и субъектов ВЭД**

31. Контроль за формированием и изменением оптово-отпускных цен производителей (таможенной стоимости) продовольственных товаров осуществляется путем декларирования оптово-отпускных цен субъектов хозяйствования – производителей продовольственных товаров и субъектов ВЭД и декларирования изменения таких цен.

Обязательному декларированию оптово-отпускных цен производителя (таможенной стоимости), изменения оптово-отпускных цен производителя (таможенной стоимости), подлежат продовольственные товары согласно прилагаемому перечню (Приложение №3).

*(изменения от 10 мая 2016 года № 236)*

32. Порядок осуществления декларирования данных субъектов хозяйствования утверждается отдельным нормативным правовым актом

## **IX. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования**

33. За нарушение условий формирования, установления и применения цен, регулируемых законодательством Луганской Народной Республики, к субъектам хозяйствования применяются следующие виды ответственности:

33.1. Завышение фиксированных цен, установленных или регулируемых надбавок - влечет за собой наложение административно-хозяйственных санкций в размере:

- для юридических лиц – 1000 российских рублей за каждый вид товара;

- для физических лиц – предпринимателей (индивидуальных предпринимателей) – 500 российских рублей за каждый вид товара.

33.2. Предоставление субъектом хозяйствования недостоверных сведений или непредставление документов, необходимых для подтверждения условий формирования, установления и применения цен (декларации на продовольственные товары, декларирование которых является обязательным, товарные накладные и т.д.) влечет за собой наложение административно-хозяйственных санкций в размере:

для юридических лиц – 1000 российских рублей за каждый вид товара;

для физических лиц – предпринимателей – 500 российских рублей за каждый вид товара

*(изменения от 10 мая 2016 года № 236)*

33.3. Неисполнение предписаний уполномоченных исполнительных органов государственной власти или создание препятствий для выполнения возложенных на них функций — штраф в размере 5000 российских рублей.

*(изменения от 30 сентября 2015 года № 02-04/289/15)*

33.4. Неподача субъектами внешнеэкономической деятельности декларации об уровне таможенной стоимости продовольственных товаров, подлежащих обязательному декларированию товаров в течение трех банковских дней с момента ввоза, - штраф в размере 5000 российских рублей за каждую партию товара.

*(изменения от 30 сентября 2015 года № 02-04/289/15)*

*изменения от 01 декабря 2015 г. № 02-04/358/15*

*(изменения от 10 мая 2016 года № 236)*

## **X. Переходные положения**



35. До принятия и опубликования законодательных актов Луганской Народной Республики относительно формирования, установления и применения цены, а также проведения республиканского контроля в сфере ценообразования, действуют положения и нормы законодательства Украины, если они не противоречат действующему законодательству Луганской Народной Республики.

36. С целью проведения мониторинга цен на товары субъектов хозяйствования, деятельность которых связана с производством соответствующей продукции, на которую введено регулирование, обязаны первично задекларировать уровень оптово-отпускных цен по состоянию на 1 сентября 2015 года. В дальнейшем декларирование осуществляется только при изменении цен.

*(изменения от 30 сентября № 02-04/289/15)*

*(абзац 2 пункта 36 исключен от 01 декабря 2015 г. № 02-04/358/15)*

Министр Совета Министров  
Луганской Народной Республики

А.А. Гизай

Приложение №1  
к Временному порядку регулирования и  
контроля цен на продовольственные товары  
на территории Луганской Народной  
Республике

**Перечень социально значимых продовольственных товаров, на которые  
устанавливается фиксированная цена**

№ п/п	Наименование	Определение	Единица измерения	Фиксированная цена (руб)
1	Хлеб	Хлеб социальный ржано- пшеничный (0,7 кг) произведенный в соответствии с ГОСТ	шт	6,00
2	Мука	Мука пшеничная высшего сорта, расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более (произведенной в Луганской Народной Республики)	кг	14,00
3	Мясо птицы	Охлажденные потрошенные тушки кур (цыплят - бройлеров) <i>изм. 10.05.16 № 236,</i> <i>изм. 25.05.16 № 272</i> <i>изм. 14.06.2016 №312)</i>	кг	98,00
4	Крупа манная	Крупа манная, расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	16,00
5	Овсяные хлопья	Овсяные хлопья расфасованные в потребительскую упаковку, развесом 400 гр. и более (кроме хлопьев №1,2 развесом 400 гр в полипропиленовой упаковке, хлопьев №1,2 развесом по 20 кг и 25 кг в мешкотаре и хлопьев экстра-класса: №1, №2 развесом 400 гр. в картонной упаковке, №1, №2 развесом 500 гр. в картонной упаковке, «Супергеркулес» развесом 400 гр. и 800 гр. в картонной упаковке, "Гранд геркулес" развесом 400 гр. в картонной упаковке) <i>изм. 10.05.2016 №236</i>	кг	17,00
6	Макаронные изделия из мягких сортов пшеницы	Макаронные изделия из мягких сортов пшеницы (кроме сортов экстра), расфасованные в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	21,00
7	Яйца	Яйцо куриное, столовое 2 категории без упаковки	десяток	34,00
8	Вода питьевая	Вода негазированная, бутилированная, фасованная промышленным способом 5 литров	шт	28,00
9	Соль поваренная пищевая	Соль поваренная пищевая каменная (без добавок), расфасованная в потребительскую упаковку 500 гр и более (кроме соли морской и йодированной)	кг	14,00

(изменения от 30 сентября 2015 года №02-04/289/15; от 01 декабря 2015 года № 02-04/358/15, от 29 марта 2016 года № 140; от 10 мая 2016 года №236; от 25 мая 2016 № 272)

**Перечень социально значимых продовольственных товаров, на которые  
устанавливается предельная (максимальная) надбавка**

№ п/п	Наименование	Определение	Единица измерения	Предельная оптовая надбавка к оптово - отпускной цене производителя (таможенной стоимости), %	Предельная (максимальная) торговая надбавка к оптово - отпускной цене производителя (таможенной стоимости), %
1	Хлеб	Хлеб пшеничный из муки первого сорта	шт	5	15
2	Крупа гречневая ядрица	Крупа гречневая ядрица весовая и расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	5	15
3	Горох	Горох весовой и расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	5	15
4	Сахар-песок	Сахар-песок весовой, расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	5	15
5	Молоко	Молоко пастеризованное питьевое разливное 1,5%, жирности, пастеризованное, фасованное в пленку, без вкусовых добавок и наполнителей	л	5	15
		Молоко пастеризованное, питьевое разливное 2,5% жирности, пастеризованное фасованное в пленку, без вкусовых добавок и наполнителей	л	5	15
6	Масло	Масло сливочное весовое и фасованное в потребительскую упаковку, развесом 170г - 200г	кг	5	15
7	Масло подсолнечное	Масло подсолнечное холодного отжима, рафинированное, нерафинированное, фасованное промышленным способом	кг	5	15

8	Картофель	Картофель весовой немытый	кг	5	15
9	Капуста белокочанная	Капуста белокочанная обычная	кг	5	15
10	Морковь	Морковь весовая немытая	кг	5	15
11	Свекла	Свекла весовая немытая	кг	5	15
12	Лук репчатый	Лук репчатый желтый обычный, весовой	кг	5	15
13	Детское питание	Сухие молочные смеси для детского питания, расфасованные в картонную упаковку.	шт	5	10
14	Мука	Мука пшеничная высшего сорта, расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более (кроме произведенной в Луганской Народной Республики) <i>изм от 24.05.2016 № 261</i>	кг	5	15
15	Овсяные хлопья	Овсяные хлопья №1,2 развесом 400 гр. в полипропиленовой упаковке, хлопьев №1,2 развесом по 20 кг. и 25 кг. в мешкотаре и хлопьев экстра-класса: №1, №2 развесом 400 гр. в картонной упаковке, №1, №2 развесом 500 гр. в картонной упаковке, «Супергеркулес» развесом 400 гр. и 800 гр. в картонной упаковке, "Гранд геркулес" развесом 400 гр. в картонной упаковке <i>изм. 10.05.16 №236</i>	кг	5	15
16	Яйца	Яйцо куриное столовое, 1 категории	десяток	5	15
17	Макаронные изделия из твердых сортов пшеницы	Макаронные изделия из твердых сортов пшеницы, расфасованные в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более (в том, числе сорта экстра)	кг	5	15

*(изменения от 01 декабря 2015 года № 02-04/358/15,  
изменения от 19 января 2016 г. № 17)  
изменения от 29 марта 2016 года № 140  
изменения от 10.05.16 № 236  
изменения от 24.05.16 №261)*

**Перечень продовольственных товаров, подлежащих обязательному  
декларированию *оптово-отпускных цен производителя (таможенной  
стоимости)*, изменения *оптово-отпускных цен производителя  
(таможенной стоимости)***

№ п/п	Наименование
1	<b>Молочные и молочносодержащие продукты</b> на розлив и расфасованные в потребительскую упаковку: молоко, сливки, творог, творожные продукты, кисломолочные продукты, масло сливочное, сыры, сырные продукты.
2	<b>Масложировые продукты</b> на развес и расфасованные в потребительскую упаковку: масло подсолнечное, маргарин, спред растительно-сливочный, спред растительно-жировой.
3	<b>Мясные продукты</b> на развес и расфасованные в потребительскую упаковку: мясо крупного рогатого скота, мясо свинины, мясо птицы, субпродукты из птицы; колбасы вареные, сосиски, сардельки.
4	<p><b>Зерномучные продукты</b></p> <p><b>Мука</b> весовая и расфасованная в потребительскую упаковку: пшеничная (<i>высшего, первого сорта и второго сорта</i>), ржаная (<i>сеяная, обдирная и обойная</i>).</p> <p><b>Крупа</b> весовая и расфасованная в потребительскую упаковку развесом 400 гр. и более (<i>кроме каш быстрого приготовления</i>): манная, пшеничная, пшенная, ячневая, перловая, кукурузная, овсяная, гречневая, рис.</p> <p><b>Горох</b> весовой и расфасованный в потребительскую упаковку.</p> <p><b>Фасоль</b> весовая и расфасованная в потребительскую упаковку.</p> <p><b>Хлопья овсяные</b> весовые и расфасованные в полипропиленовую и картонную потребительскую упаковку, «Супергеркулес» развесом 400 гр. и более.</p> <p><b>Макаронные изделия</b> весовые и расфасованные в потребительскую упаковку группы А, Б, В:</p> <p>группа А: изготовленные из муки твердой пшеницы высшего, первого и второго сорта.</p> <p>группа Б: изготовленные из муки мягкой стекловидной пшеницы высшего и первого сорта.</p>

	<p>группа В: изготовленные из пшеничной хлебопекарной муки высшего и первого сорта.</p> <p><b>Хлебобулочные изделия:</b> <i>хлеб из муки высшего сорта, первого сорта, второго сорта, хлеб ржаной и ржано-пшеничный.</i></p>
5	<b>Яйцо куриное столовое</b> <i>всех категорий, в упаковке и без упаковки</i>
6	<b>Чай</b> <i>весовой и расфасованный в потребительскую упаковку</i>
7	<b>Рыба</b> <i>свежая, свежемороженая весовая и расфасованная в потребительскую упаковку.</i>
8	<b>Вода</b> <i>столовая обработанная питьевая негазированная и газированная, лечебно-столовая, на розлив и бутилированная.</i>
9	<b>Соль</b> <i>поваренная пищевая каменная (без вкусовых добавок), весовая и расфасованная в потребительскую упаковку (кроме соли морской и йодированной).</i>
10	<b>Сахар-песок</b> <i>весовой и расфасованный в потребительскую упаковку</i>
11	<b>Овощи</b>
12	<b>Фрукты</b>
13	<b>Детское питание:</b> <i>сухие молочные смеси для детского питания, расфасованные в потребительскую упаковку.</i>

**Примечание:**

1. Предельный уровень рентабельности производства в размере 5 % на муку пшеничную высшего и второго сорта, муку ржано-обдирную.

2. Предельный уровень рентабельности производства в размере 5 % на хлеб пшеничный из муки первого сорта и второго сорта и их смеси, муки ржаной и смеси муки пшеничной и ржаной простой рецептуры без добавления сахара, жира, других наполнителей, а также хлеб и хлебобулочные изделия для диабетиков.

3. Предельный уровень рентабельности упаковки (фасовки) продовольственных товаров, на которые установлено государственное регулирование цен, без учета стоимости сырья не выше 10%.